

ОПАЗВАНЕТО НА ОКОЛНАТА СРЕДА И ЕНЕРГИЙНАТА ЕФЕКТИВНОСТ СА КЛЮЧОВИ ЗА НАШИЯ БИЗНЕС

ПОЛИТИКА НА DHL EXPRESS ПО ОКОЛНА СРЕДА И ЕНЕРГИЙНА ЕФЕКТИВНОСТ

Като световен лидер в експресните логистични услуги, DHL Express възприема енергийната ефективност и опазването на околната среда като ключов компонент от своята бизнес стратегия. Нашият ангажимент е да изградим една ефективна и устойчива логистична мрежа в пълно съответствие с Политиката на DPDHL Group за околна среда и енергийна ефективност и с нашата стратегия за подобряване на екологичната ефективност - GOGREEN.

В сътрудничество с всички заинтересовани страни, ние гарантираме, че ще постигнем:

ПОЛЗА ЗА НАШИТЕ КЛИЕНТИ

- Помагаме на своите клиенти да оценят и намалят въглеродния отпечатък върху околната среда от предоставените им от нас услуги.
- В допълнение на предлаганите въглеродно неутрални услуги, например GOGREEN, предлагаме енергийно ефективни продукти със слабо въздействие върху околната среда.

АНГАЖИРАНЕ НА НАШИТЕ СЛУЖИТЕЛИ

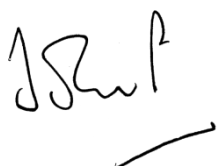
- Признание на нашите служители за техния активен принос при постигане на нашите цели, за техните идеи и предложения за подобрения
- Мотивиране и информираност на нашите служители чрез целенасочено и подходящо обучение

ЕКОЛОГИЧНА И ЕНЕРГИЙНА ЕФЕКТИВНОСТ

- Спазване на приложимото национално и международно законодателство в областта на околната среда и използването на енергия е минимумът и отправната ни точка за допълнителни мерки за непрекъснато подобрене на нашите екологични цели и енергийни характеристики, както и на поетия от нас ангажимент за намаляване на замърсяването.
- Поддържане на Система за управление на околната среда и Система за управление на енергията в съответствие с международните ISO стандарти 14001 & 50001
- Постигане на максимална екологична и енергийна ефективност на нашите процеси чрез осигуряване на ресурси, оптимално планиране, поведение и използване на технологии и иновации за намаляване на потреблението на енергия и ресурси.
- Отчитане на енергийната ефективност и екологичните аспекти при всички инвестиционни решения и сътрудничество с нашите доставчици при избора на енергийно ефективни стоки и услуги, както и свеждане до минимум на въздействието им върху околната среда

ПРОЗРАЧНОСТ

- Поставяне и редовно преразглеждане на цели по околна среда и енергийна ефективност
- Измерване, отчитане и документиране на резултатността спрямо околната среда и потреблението на енергия



Джон Пиърсън

Главен изпълнителен директор, DHL Express, Май 2019